



DMAX Austria CHECK



Manchmal, da reicht ein normaler TV-Spot einfach nicht aus.

Manchmal soll Werbung nicht wie Werbung aussehen.

Manchmal muss es einfach die richtige Zielgruppe sein!

DMAX Austria Check

DMAX Austria Check ist manchmal genau das Richtige:

- dreiminütige Advertorials
- mehrere Ausstrahlungen pro Woche
- Ankündigungstrailer
- ausgerichtet auf eine klare Zielgruppe
- inkl. Produktion und Schaltung – alles aus einer Hand



Advertorials auf DMAX Austria

DMAX Austria startet ein neues Sendungsformat: Kurz knackig, direkt an die Zielgruppe: **DMAX Austria Check**

Sendungsaufbau

Dauer: 3 min

Bis zu 6 Ausstrahlungen in 2 Wochen

+ bis zu 25 Sendungstrailer im Zeitraum der Ausstrahlungen

Inklusive Produktion!

Produziert in HD / 4K

Die Sendungen können vom Kunden selbstverständlich auch auf eigenen online Plattformen verwendet werden!



Rubriken

Zielgruppe: Männer

Die Sendung richtet sich an Österreichs Männer. Dem entsprechend sind auch die Rubriken gestaltet:

- Motor & Motorsport
- Fashion / Mode
- Heimwerken
- Reise
- Kino
- Musik
- Sport
- Kulinarik / Barbecue / Essen
- Events
- Technik
- Neuheiten



Produktion

Die Produktion erfolgt in FullHD nach gemeinsamer Abstimmung. Im Paket enthalten sind:

- Drehbucherstellung gemeinsam mit dem Kunden
- 1 Drehtag (max. 8 Stunden inkl. An- und Abfahrt ab Wien, Graz oder Linz), inkl. Kamera, Kameramann, Redakteur, Licht, Ton
- Offsprecher
- Schnitt (inkl. max. 2 Korrekturschleifen)
- Produktion der dreiminütigen Sendung („DMAX Austria Check“) und des zwanzigsekündigen Sendungstrailers
Das Advertorial wird im Design „DMAX Austria Check“ erstellt

Weitere Leistungen (Moderation des Videos, mehr Drehtage, zusätzliche Produktion von Image-, Werbe- oder Promotionvideos, bzw. Werbespots) auf Anfrage.



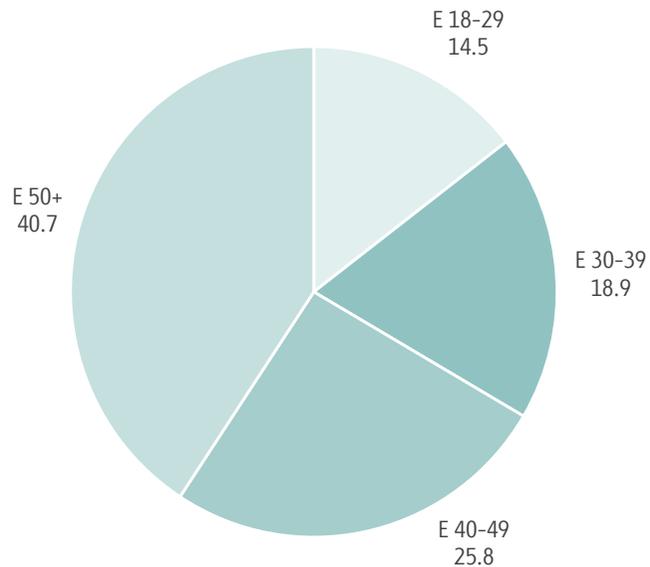
Mediadaten

DMAX AUSTRIA | APRIL 2018
09:00-01:00, STRUKTUR E 18+



Struktur E18+:  23,1%  76,9%

Ø-Alter: 48 Jahre



04 2018 | M 20-49

MA%: 1,3% DRW Tsd.: 2,7 Tsd.

NRW Tsd.: 68 Tsd. WSK Tsd.: 506 Tsd.

Ø-Sender TKP: 75 Ø-Sender CPP: 1.306

04 2087 | E 12-49

MA%: 0,8% DRW Tsd.: 3,8 Tsd.

NRW Tsd.: 112 Tsd. WSK Tsd.: 985 Tsd.

Ø-Sender TKP: 55 Ø-Sender CPP: 2.279

Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting, Fernsehpanel, alle Ebenen, Ö ges., Mo-So, 09:00-01:00h, M 20-49, E 12-49, TKP + CPP TA 01 30°, WSK: kum. RW (0/1)-Verfahren, April 2018

**GOLDBACH
MEDIA**

1



Preisliste

Die Schaltung erfolgt im Zeitraum 06:00 – 01:00 Uhr
Durchschnittliche Kosten pro Sekunde (lt. Preiliste DMAX Austria): € 5,40

Paket 1

Ausstrahlung des dreiminütigen Advertorials	4 Mal binnen 2 Wochen	720 Sekunden
Sendungstrailer	15 Trailer binnen 2 Wochen	300 Sekunden
Produktion von Sendung (3 min) und Sendungstrailer (20 sek)		Gesamtkosten € 4.000,--

Gesamtkosten

€ 7.855,20
(inkl. 5% WA auf die Schaltung, zzgl. 20% Ust)

Paket 2

Ausstrahlung des dreiminütigen Advertorials	6 Mal binnen 2 Wochen	1.080 Sekunden
Sendungstrailer	25 Trailer binnen 2 Wochen	500 Sekunden
Produktion von Sendung (3 min) und Sendungstrailer (20 sek)		Gesamtkosten € 4.000,--

Gesamtkosten

€ 9.545,80
(inkl. 5% WA auf die Schaltung, zzgl. 20% Ust)

Paket 3 (nur bei bestehendem Advertorial!)

Ausstrahlung des dreiminütigen Advertorials	4 Mal binnen 2 Wochen	720 Sekunden
Sendungstrailer	15 Trailer binnen 2 Wochen	300 Sekunden

Gesamtkosten

€ 5.119,20
(inkl. 5% WA, zzgl. 20% Ust)



Ansprechpartner



splash productions GmbH

Bürgergasse 4
8010 Graz

Ansprechpartner:
Ing. Mag. **Holger Bruckschweiger**

Tel.: +43-(0)316 - 99 55 00 -0
Fax: +43-(0)316 - 99 55 00 -99

Mail: office@splashfilm.net

